



Publieke raadpleging onder de inwoners van Gulpen-Wittem over permanente bewoners in hotels

22 mei 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Permanente bewoners in hotels	4
2. Onderzoeksverantwoording	8
2.1 Methodiek	8
2.2 Leeswijzer	8
3. TipGulpenWittem	9
4. Toponderzoek	10

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TipGulpenWittem nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Samenvatting

Permanente bewoners in hotels

Op stelling "1 'Het is goed dat hoteliers hun kamers aanbieden voor permanente huisvesting van seizoenarbeiders'" antwoordt in totaal 35% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 31% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (32%) is: "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Op vraag "1.1 Kunt u toelichten om welke reden(en) u het (zeer) eens bent met de stelling?" antwoordt 92% van de respondenten: "Het biedt huisvesting voor seizoenarbeiders".

Op vraag "1.2 Kunt u toelichten om welke reden(en) u het (zeer) oneens bent met de stelling?" antwoordt 91% van de respondenten: "Het is slecht voor de toeristische uitstraling".

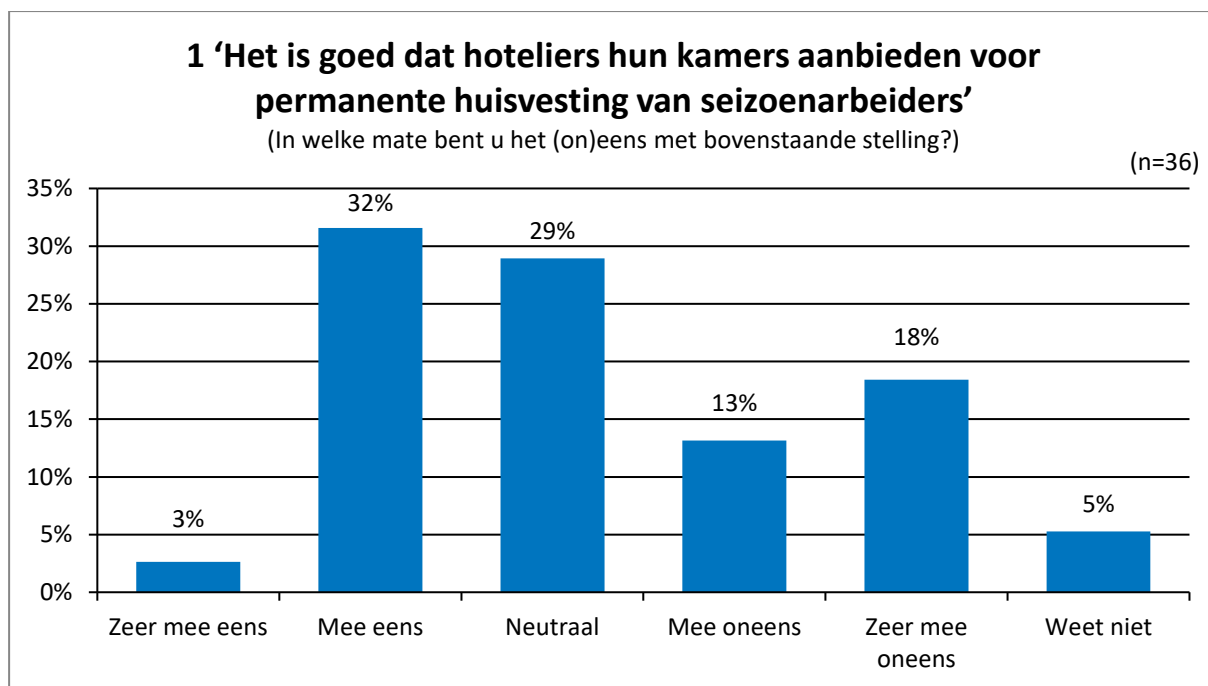
Op vraag "2 Hoe kan de huisvesting van seizoenarbeiders volgens u het best geregeld worden?" antwoordt 34% van de respondenten: "In het buitengebied bij de bedrijven waar ze werken". 18% van de respondenten antwoordt: "In woonhuizen verspreid over de dorpen/wijken".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipGulpenWittem, waarbij 38 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Permanente bewoners in hotels

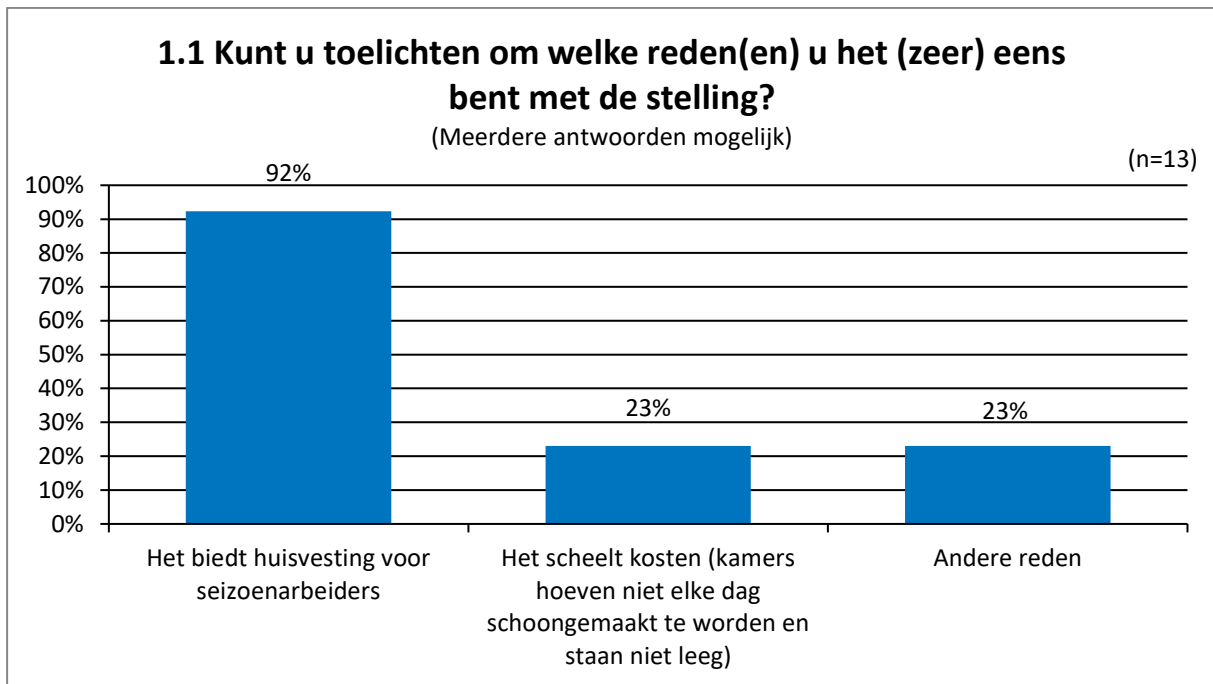
In o.a. Gulpen-Witter worden seizoenarbeiders permanent gehuisvest in een hotel. Volgens de bestemmingsplannen van de gemeente mogen mensen maximaal honderd dagen per jaar in een hotel of pension verblijven. Hoteliers kunnen mensen dus drie maanden onder brengen in een hotel.



Op stelling "1 'Het is goed dat hoteliers hun kamers aanbieden voor permanente huisvesting van seizoenarbeiders'" antwoordt in totaal 35% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 31% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (32%) is: "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Mee eens
 - Wellicht beter om de toegestane periode in een hotel te verlengen tot 6 of 9 maanden
- Neutraal
 - Eens als er geen fatsoenlijke huisvesting voor hen is; oneens als er huizen voor hen zijn
- Weet niet
 - U noemt geen alternatieven; zo kan ik geen oordeel geven; als Nederland seizoensarbeiders wil, zal ze ook voor behoorlijke huisvesting moeten zorgen.



Op vraag "1.1 Kunt u toelichten om welke reden(en) u het (zeer) eens bent met de stelling?" antwoordt 92% van de respondenten: "Het biedt huisvesting voor seizoenarbeiders".

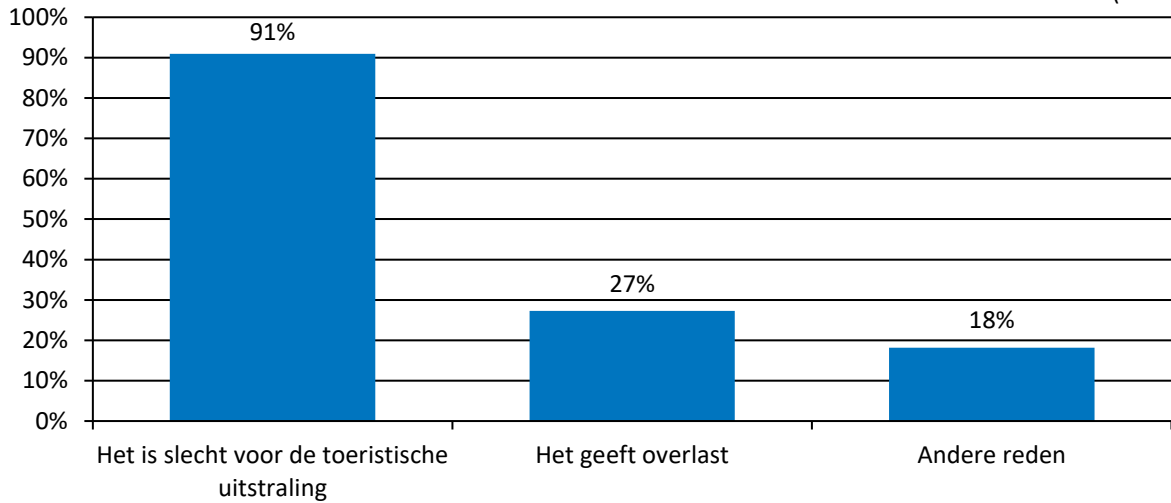
Andere reden, namelijk:

- Het biedt fatsoenlijke huisvesting
- Seizoenarbeiders zijn heel hard nodig voor de economie
- We hebben seizoensarbeiders hard nodig om het werk gedaan te krijgen wat nodig is, dan moeten we deze mensen ook fatsoenlijke huisvesting bieden

1.2 Kunt u toelichten om welke reden(en) u het (zeer) oneens bent met de stelling?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=11)

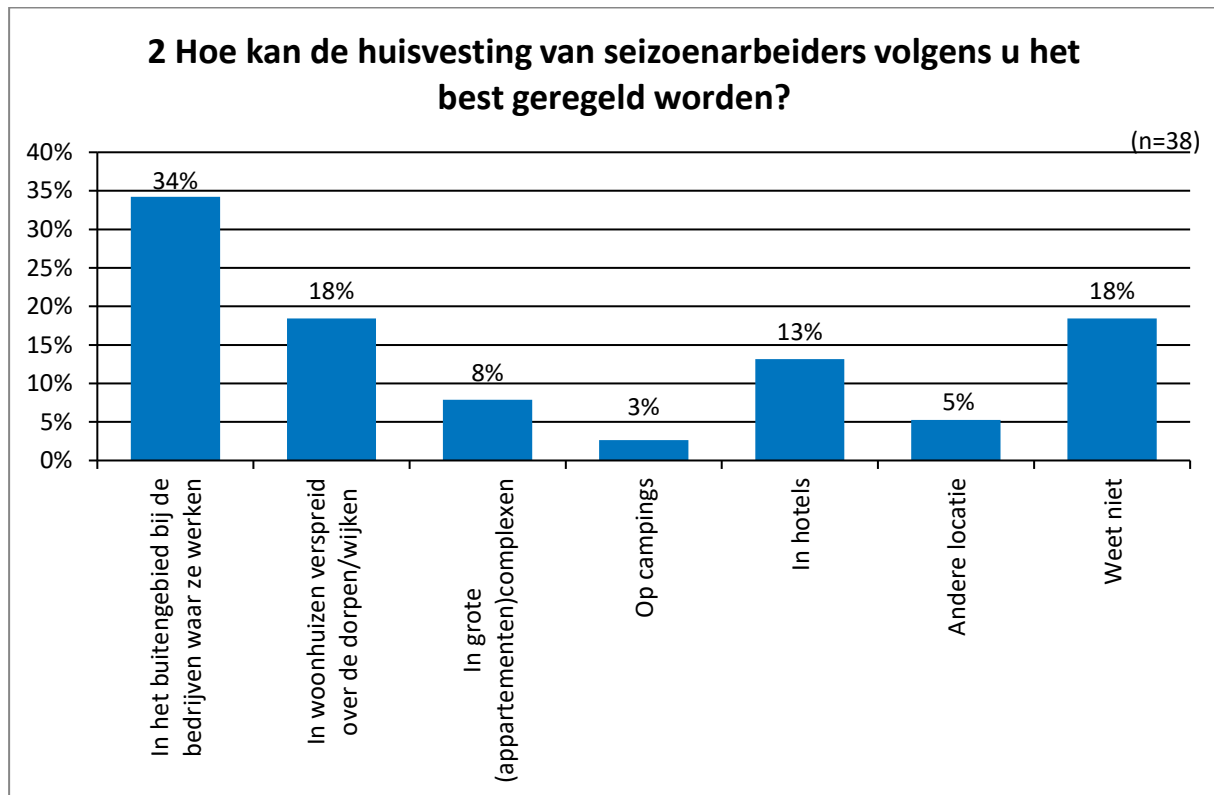


Op vraag "1.1 Kunt u toelichten om welke reden(en) u het (zeer) oneens bent met de stelling?" antwoordt 91% van de respondenten: "Het is slecht voor de toeristische uitstraling".

Andere reden, namelijk:

- Doe dit zoals veel aziatische landen dat doen. Maak/bouw aparte goed verzorgde onderkomens voor deze noodzakelijke arbeiders. Dat geeft voor iedereen een betere uitstaling
- Hotels zijn niet voor permanente bewoning bedoeld, voor niemand

Permanente huisvesting in hotels speelt volgens wethouder Houben niet alleen in Gulpen-Wittem, maar ook in andere gemeenten in Zuid-Limburg. Regionaal zoekt de Provincie naar een oplossing.



Op vraag "2 Hoe kan de huisvesting van seizoenarbeiders volgens u het best geregeld worden?" antwoordt 34% van de respondenten: "In het buitengebied bij de bedrijven waar ze werken". 18% van de respondenten antwoordt: "In woonhuizen verspreid over de dorpen/wijken".

Andere locatie, namelijk:

- Wat het meest praktisch is, en de keuze is van de betrokkenen zelf
- Zie hierboven

Toelichting

In het buitengebied bij de bedrijven waar ze werken

- Een werkgever heeft een andere relatie met zijn werknemers en kan dan ook regels handhaven - in zijn appartement- m.b.t. drinken, muziek etc.

In woonhuizen verspreid over de dorpen/wijken

- Zorg ervoor dat zij in contact komen met autochtonen

Weet niet

- Ik weet helemaal niets over dit vraagstuk; ik weet alleen dat ieder mens menswaardig behandeld moet worden

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipGulpenWittem
Onderwerpen	:	Permanente bewoners in hotels
Enquêteperiode	:	09 mei 2019 tot 20 mei 2019
Aantal respondenten	:	38
Foutmarge	:	15,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	4
Rapportagedatum	:	22 mei 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 15,9%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 15,9% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er spraken van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval. Beschouw de onderzoeksresultaten als een indicatie.

2.1 Methodiek

- Door onderzoeksbureau Toponderzoek zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 9 mei 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 16 mei 2019.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipGulpenWitterm

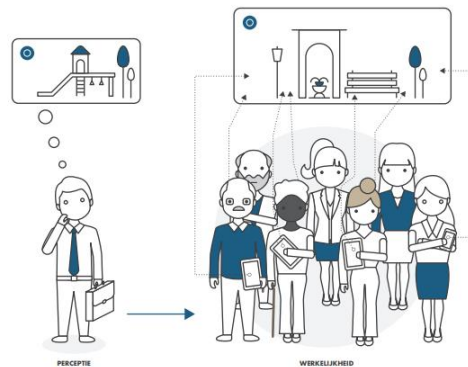
Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Gulpen-Witterm vergroten. Via het panel tipgulpenwitterm.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Gulpen-Witterm hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op tipgulpenwitterm.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

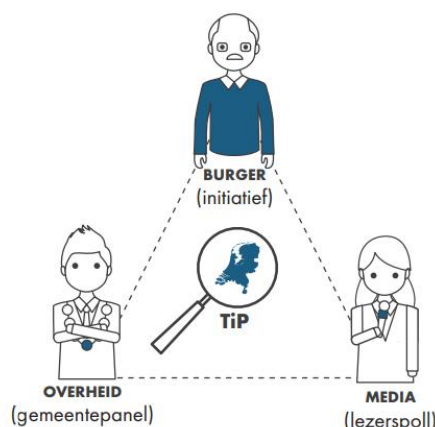
TipGulpenWitterm is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipGulpenWitterm maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Gulpen-Witterm en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.